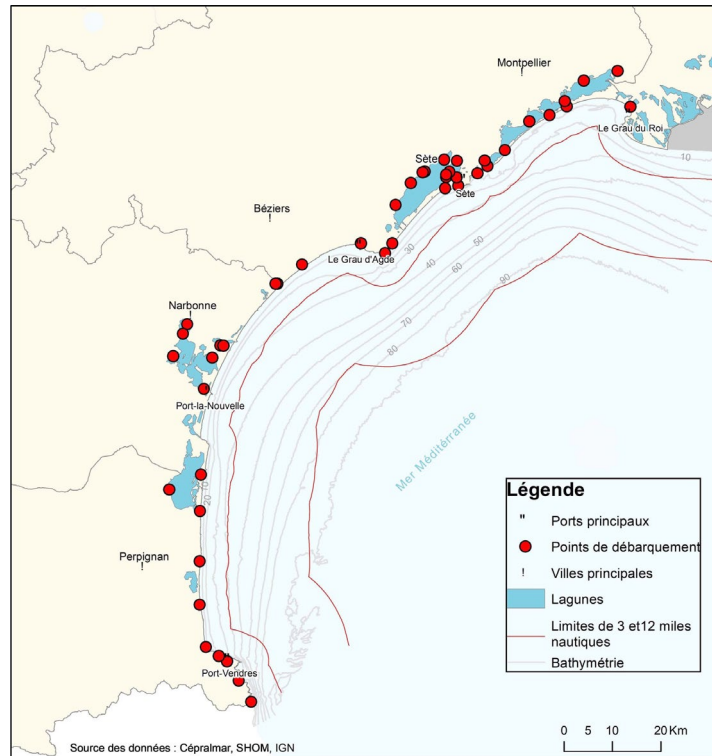


LES PÊCHES OCCITANES AU CŒUR DES TRANSITIONS

COLLÉTER MATHIEU



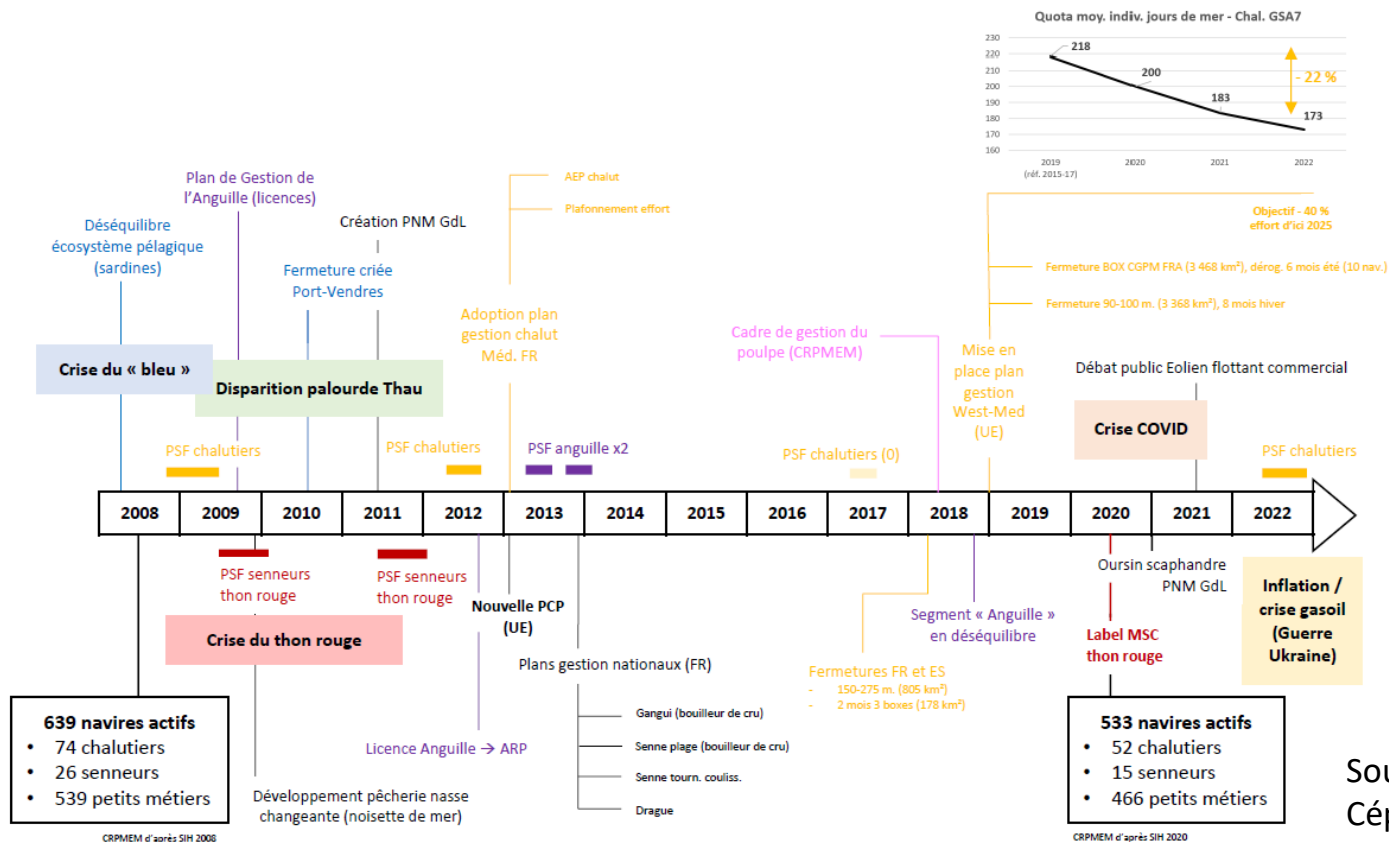
La filière pêche occitane...



La filière pêche occitane...

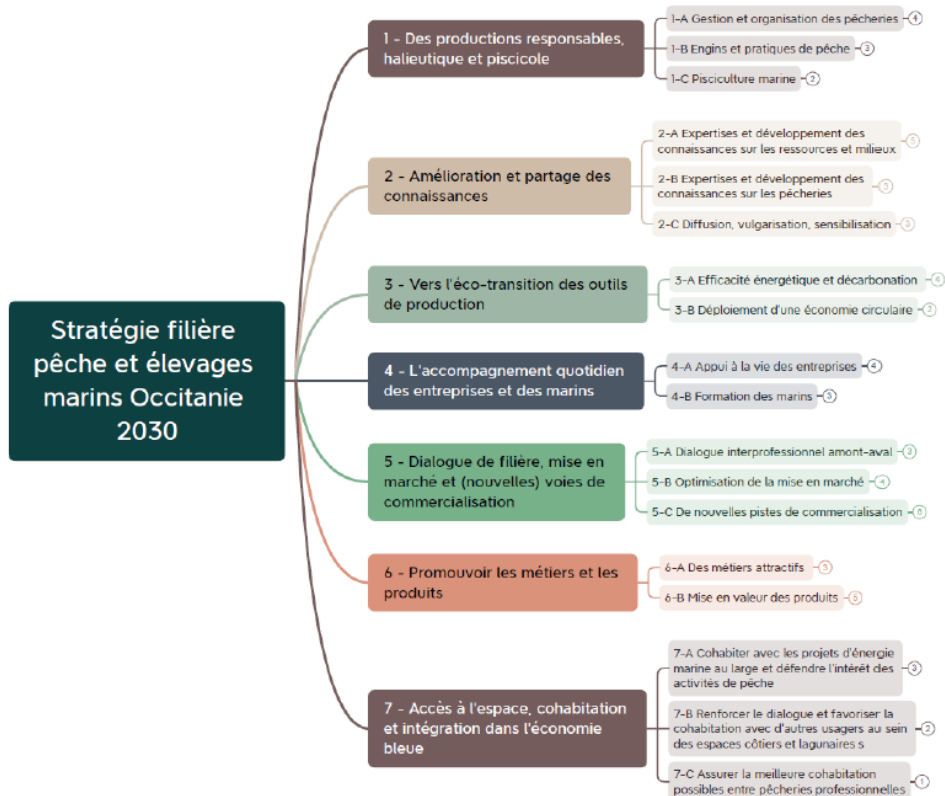


... face à des crises successives



Source :
Cépralmar, 2023

Une stratégie de filière pour répondre à ces défis



Cépralmar



Le paradoxe de la valorisation régionale



Une enquête au cœur de la filière occitane

1 Entretiens préparatoires et bibliographie

a Formulation d'hypothèses

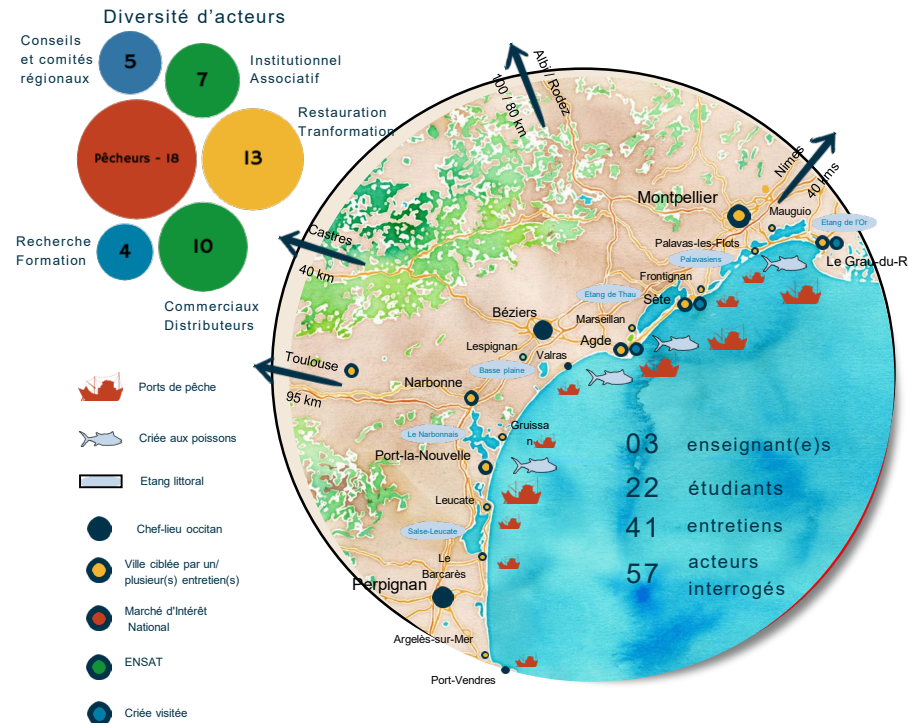
H1 : La mise en œuvre de la valorisation des produits de la mer en occitanie est limitée

H2: La pêche occitane est peu reconnue, à cause d'une production faible et d'un manque d'adaptation et/ou n'intéresse pas les consommateurs

b Carnet d'adresse et acteurs

2 Entretiens et observations sur le terrain

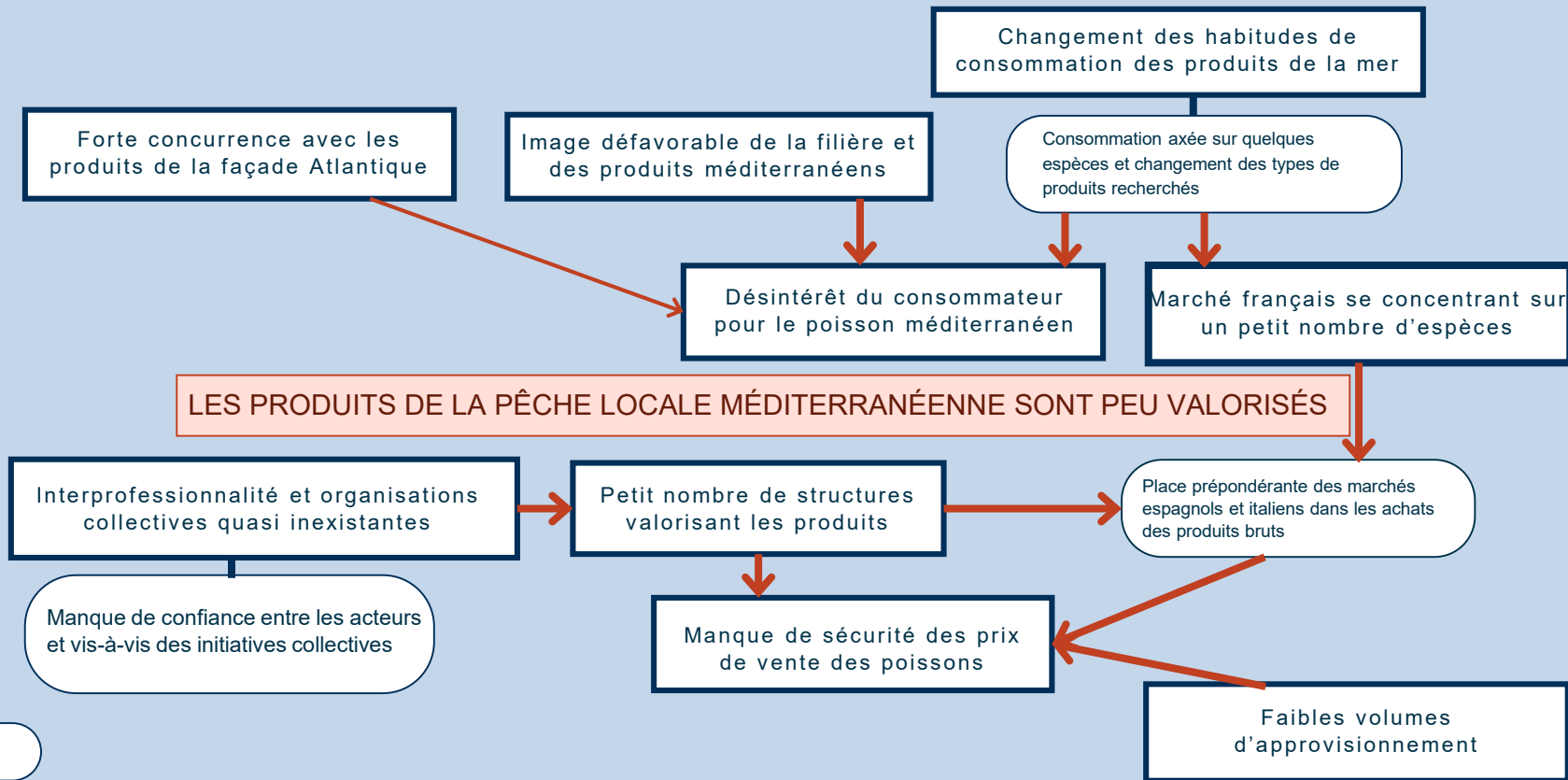
3 Analyse et discussions des résultats



QUELLES VALORISATIONS ET MARCHÉS POUR LES PRODUITS DE LA PÊCHE OCCITANE ?

En Méditerranée, par rapport au reste, il y a peu de quantité de poisson, il y a peu de gros poissons, c'est cher (...) et il n'est pas forcément qualitatif.

- Commerçant



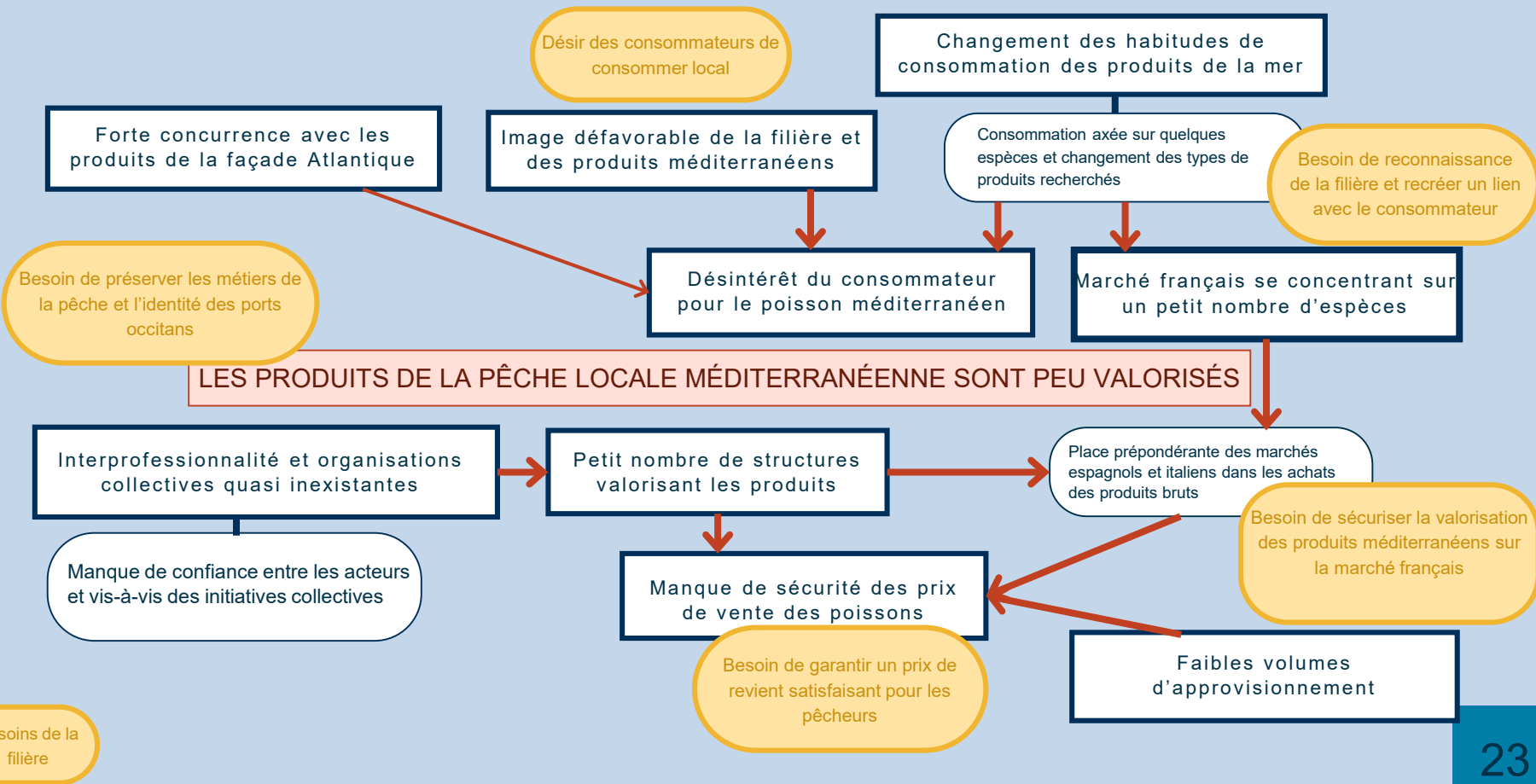
Causes

Enjeux majeurs

relations de cause à effet →

“ Mais je trouve que depuis qu'il y a eu le COVID, les gens consomment “plus local”. J'ai l'impression que le local marche un peu plus. ”

- Pêcheur



Conclusions de l'étude

- La valorisation va au-delà de la simple valeur marchande
- La valorisation territoriale des captures représente un instrument politique et collectif pour les pêcheries régionales
- Les échecs passés soulignent le besoin d'un soutien publique et d'un collectif fort au niveau interprofessionnel
- Le soutien public est notamment envisagé à travers la commande publique dans la restauration collective et les institutions locales/régionales

Merci pour votre attention !

